

DEPARTEMENT CULTUUR, JEUGD SPORT & MEDIA

Vlaamse overheid

Arenbergstraat 9

1000 BRUSSEL

T 02 553 68 00

www.cjasm.vlaanderen.be

VERSLAG

////////////////////////////////////
datum: 27 oktober 2016

Tweede rondetafel Sensibilisering Cultuur, Jeugd en Media

aanwezig: Minister Sven Gatz, Sigrid Callebert (kabinet Gatz), Elke De Beukeleer (Pulse), Eva Peeters (Pulse) Siebe Dumon (VAF hoofd talentontwikkeling en duurzaam filmen), Evert Erikson (VAF duurzaam filmen), Filip Libin (departement CJSM), Ria Van Herck (departement CJSM), Mieke Cornelis (departement LNE), Silke Cuypers (Tumult), Delphine Hesters (kunstenpunt), Lieven Leemans (Circus Circolito), Jef Van Eyck (vorming+ Kempen en Translab K), Sara Weyns (directeur Middelheim museum), Greet Stappaerts (verantwoordelijke publiekswerking Middelheim museum), Hanna Lamiroy (Roma kunstencentrum), Stijn Verbeure (free time vzw) en anderen. De ronde tafel was een onderdeel van de Pulse trefdag cultuur. Alle deelnemers aan de trefdag konden deelnemen aan de ronde tafel. Er werden geen aanwezigheden genoteerd. De inschrijvingslijst van de trefdag is toegevoegd bij het verslag.

afwezig met kennisgeving:

voorzitter: Filip Libin (departement CJSM).

verslaggever: Ria Van Herck (departement CJSM)

onderwerp: rondetafel "Sensibilisering Culuur, Jeugd, Media"

Programma

Na de inleiding door de minister kwamen vijf inspirerende voorbeelden uit de culturele sector aan bod: Vorming + Kempen (Sociaal – cultureel werk voor volwassenen), VAF (Vlaams audiovisueel fonds), Middelheim museum Antwerpen, Idee Kids, (sociaal cultureel werk voor jongeren) en Roma, cultuurcentrum Antwerpen.

Na de eerste ted talk (elk voorbeeld stelde zich in 5 minuten voor) werden de aanwezigen gevraagd om zich te verdelen over de inspiratietafels. Elke groep informeerde zich beter over de manier van werken en uitwerken van het voorgestelde voorbeelden. De groepen bespraken hoe de ideeën ingezet kunnen worden in de eigen werking.

De sprekers van de good cases brachten daarna de sterkte / zwakte punten uit de discussies aan hun inspiratietafels voor het grote publiek.

1. **Vorming+ Kempen** organiseerde een langdurig traject over transitie (translab K). Het eerste jaar verzamelde de organisatie voorbeelden van transitie verenigingen en projecten die van onderuit groeien. Daaruit volgde een publicatie. Vorming + ondersteunt het netwerk van de transitie-initiatieven uit de Kempen. Zo groeide het idee om in samenwerking met de lokale besturen in elke regiokern (Turnhout, Lier, Herentals, Geel) activiteiten op te zetten rond transitie. Het belangrijkste doel is bekendmaking van de transitiebeweging en het informeren van alle inwoners van de Kempen.

Volgende tips en tricks werden tijdens deze ronde tafel 'sensibilisering ...' bij elkaar gesprokkeld:

- De vereniging dient goed te onderzoeken of haar contacten met lokale besturen voldoende goed zijn om de aanpak van deze massale sensibilisering te laten slagen.
 - Voldoende financiële onderbouw.
 - Als publiekslokker is er ook vaak een financiële stimuli voorzien.
 - Voldoende zelf kritisch zijn: hebben we voldoende personeel en middelen om aan de wens tot netwerking en ondersteuning tegemoet te komen?
2. **Het Middelheim museum** organiseert een beleid als groen museum. Het museum liet onderzoeken hoe ze duurzaamheid in alle museumdepartementen kon opnemen. Het onderzoek werd uitgevoerd door studenten van de Karel De Grote Hogeschool van Antwerpen. Het onderzoek spitste zich toe op: wat wordt er gemaakt als scenografie voor tijdelijke expo's? Wat gebeurt er daarna mee? Wie kan dit hergebruiken en hoe creëren we een win – win situatie rond recyclage?

Volgende tips en tricks werden tijdens deze ronde tafel 'sensibilisering ...' bij elkaar gesprokkeld:

- Een goede planning en juiste procesbegeleiding is belangrijk. Alle mensen binnen de organisatie dienen 'mee te zijn' met het idee van duurzaamheid.
 - Het aanstellen van een verantwoordelijke 'duurzaamheid' werkt.
 - Er dient aandacht te zijn en voldoende tijd uitgetrokken te worden voor netwerking (zowel intern in de organisatie als extern).
 - Veel creatief denkwerk verzetten (nieuwe paden inslaan).
 - Bij elk concept voor een tentoonstelling wordt van in het begin van het concept van de tentoonstelling aan recuperatie van of hergebruik van het materiaal gedacht.
3. **Het Vlaams audiovisueel fonds** ontwikkelde een CO2 calculator. De regisseurs van elke gesubsidieerde film is verplicht om de gegevens van de CO2 calculator in te vullen. Hierdoor kan VAF de regisseurs sensibiliseren rond duurzaam filmen en exacte cijfers voorleggen van energie gebruik en ecologische voetafdruk van de Vlaamse gesubsidieerde films.

Volgende tips en tricks werden tijdens deze ronde tafel 'sensibilisering ...' bij elkaar gesprokkeld:

- Het idee van de CO2 calculator is bottom up gegroeid bij het VAF.
 - Het is essentieel om voldoende tijd in te calculeren om ook het management te betrekken bij de ontwikkeling van de calculator en daar een draagvlak voor te creëren.
 - het invullen van de CO2calculator is een verplichting voor de gesubsidieerde filmcrew
 - VAF voorziet directe coaching (hoe werken met de Excel sheet en creatief meedenken voor het oplossen van moeilijkheden op de set).
 - Na een tijdje bleek dat duurzaam filmen ook financieel winst oplevert. Dit levert automatisch enthousiasme op bij het doelpublik.
4. **Free time vzw** organiseert kampen voor kinderen en jongeren in de vrije tijd. Zowel op het niveau van de organisatie van de kampen voert Freetime vzw een duurzaam beleid (logistieke omkadering: speelgoed, knutselgerief, catering, snoepjes) als op het niveau van het aanbod voor de kinderen (wat is duurzaamheid? recyclen van gebruikt materiaal, etc.). Ook bij de opleiding

van de monitoren die tijdens de kampen de kinderen begeleiden, gaat er aandacht naar duurzaamheid.

Volgende tips en tricks werden tijdens deze ronde tafel 'sensibilisering ...' bij elkaar gesprokkeld:

- Freetime werkt met biologische producten bij de organisatie van hun kampen. De financiële draagkracht van de organisatie is daarbij richtinggevend.
- Door volop in te zetten op sensibilisering rond duurzaam gedrag en dit op te nemen bij de monitorenopleiding hoopt de organisatie een zo groot mogelijk bereik te realiseren.
- Jeugdverenigingen aan sich hebben een voorbeeldfunctie: kinderen leren door te doen en spiegelen zich aan het gedrag van anderen.

5. Ook de Roma draagt duurzaamheid hoog in het vaandel. Bv. organiseren van een lokale markt (korte keten) als de logistieke omkadering van het kunstencentrum. Ook hier wordt benadrukt dat er reeds veel goede voorbeelden bestaan. Het belang van netwerking mag niet onderschat worden. Al doende leert men...

Volgende tips en tricks werden tijdens deze ronde tafel 'sensibilisering ...' bij elkaar gesprokkeld:

- Het is belangrijk dat alle neuzen in dezelfde richting wijzen. Blijvend aandacht geven aan informeren en duiden van de keuze voor duurzaamheid zijn een must.
- Het inschakelen van vrijwilligers uit de buurt en inspelen op de behoeften van de buurt brengt succesvolle initiatieven met zich mee.

Afsluiting en bedanking:

Binnenkort wordt de website cultuurzaam gelanceerd. We dringen er bij de sector op aan om hun engagement ten opzichte van duurzaam beleid zichtbaar te maken.